

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА - КЕЙС-БАТТЛЕ «FYOUTURE»

город Москва

«21» февраля 2019 г.

1. Общие положения.

1.1. Конкурс «КЕЙС-БАТТЛЕ «FYOUTURE» (далее – «Конкурс») является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами, среди неопределенного круга лиц.

1.2. Участники Конкурса (Участники) – дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, обучающиеся в вузах на 2-4 курсах по программам бакалавриата и 1-2 курса магистратуры, владеющие английским языком на уровне Intermediate и выше, и выполнившие в составе Команды необходимые действия для участия в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Командой является группа Участников, выполнившая задание в соответствии с требованиями Правил (далее – Команда»). В состав Команды не может входить более 5 (пяти) Участников.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами. Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске игре.

1.4. Организатор не осуществляет продвижение товаров, изготавливаемых или продаваемых аффилированными компаниями «Филип Моррис Интернэшнл» в России а также оказываемых ими услуг.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «МЭЙКЛАВ» (ИНН: 7715930141), юридический адрес: Россия, г. Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 36, стр. 12, 4 этаж, помещение I, комната № 3.

ОГРН 1127746586824

КПП 771501001

Почтовый адрес:

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «18» февраля 2019 г. по «19» августа 2019 г.

3.2. Период выполнения конкурсного задания, приема результатов выполнения конкурсного задания Участников, определения победителя составом жюри Конкурса: с 25 марта 2019 г. по 19 апреля 2019 г. (включительно).

3.3. Дата объявления победителей: 19 апреля 2019 г.

3.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения новой версии Правил Конкурса на сайте fyouture.ru

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАТНИКОМ И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, обучающиеся в вузах на 2-4 курсах по программам бакалавриата и 1-2 курса магистратуры, и владеющие английским языком на уровне Intermediate и выше.

4.2. Участник Конкурса вправе:

- знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
- знакомиться с информацией о результатах Конкурса;

4.3. Участник Конкурса обязан:

- соблюдать Правила проведения Конкурса.

4.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.5. Организатор Конкурса имеет право:

- требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;
- отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в случае нарушения Участником Конкурса Правил проведения Конкурса;
- принять решение о продлении или досрочном прекращении проведения Конкурса.

4.6. Организатор обязан:

- соблюдать Правила проведения Конкурса;
- награждать Участникам Конкурса, признанным победителями, в случае выполнения ими всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

5.1. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо:

- зарегистрироваться в качестве Участника до начала проведения Конкурса путем заполнения электронной формы регистрации, размещенной по адресу: fyouture.ru.

- При заполнении формы регистрации каждый Участник указывает: фамилия, имя;
- город;
- уровень владения английским языком;
- контактный телефон;
- ВУЗ;
- курс;
- наличие или отсутствие команды.

5.2. Победителем признается Команда, чье решение предложенной бизнес-задачи, по мнению жюри Конкурса, является наиболее оригинальным и интересным;

5.3. При участии в Конкурсах не допускаются использование любых материалов (визуального (текстового, графического, фотографического), аудиовизуального и/или звукового характера, содержащих:

- изображения алкоголя, пива, иных запрещенных препаратов, а также изображение их потребления;

- изображения табачных изделий и изображение их потребления;
- элементы порнографии и эротики (в том числе, провоцирующие позы или сцены сексуального характера);
- рекламу, в том числе скрытую рекламу;
- сцены насилия или проявление жестокости, в том числе по отношению к животным;
- угрозы, нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, в том числе любые материалы, нарушающие общепринятые нормы морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений;
- сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
- сцены, порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;
- пропаганду и призывы к свержению государственной власти, разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, а также пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- подстрекательства к суициду, в том числе описание способов и средств суицида;
- информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- экстремистские материалы, информацию о запрещенных в Российской Федерации организациях и их деятельности, об условиях членства в таких запрещенных организациях, в том числе призывы к пособничеству;
- пропаганду преступной деятельности, мошенничества, призывы, советы, инструкции или руководства по совершению преступных или противоправных действий;
- информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- любые иные материалы любого характера, нарушающие права и законные интересы Организаторов и третьих лиц, а также положения действующего законодательства РФ.

5.4. Жюри формируется из представителей Организатора. Общее количество членов жюри – не менее 3 (трех) человек.

5.5. По итогам проведения Конкурса Организатор определяет 1 команду победителей Конкурса не позднее 19 апреля 2019 года:

Члены Команды – победителя получают право попасть на стажировку для студентов INCOMPASS или начальные позиции в аффилированные лица «Филип Моррис Интернэшнл» в России по сокращенному отбору. Это право предоставляется победителям до 19 апреля 2020 года.

5.6. Лица, не соответствующие требованиям, установленным п.4.1. настоящих Правил, не могут считаться Участниками Конкурса, даже если они выполнили действия, предусмотренные п.5.1. настоящих Правил.

6 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1 Информирование Участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в сообществах, расположенных на сайте fyouture.ru.

6.2. В полной мере, разрешенной действующим законодательством РФ, все права на любые материалы (в смысле – материального и нематериального материалы, включая тексты, рисунки, имена, фотографии, видео, и все другие подобные материалы) – “Результат”,

которые были разработаны Участником иным индивидуально или в составе Команды в ходе проведения Конкурса, принадлежат ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», которая имеет право свободно использовать любые материалы, в любое время и в любом случае своему усмотрению, включая, но не ограничиваясь, для осуществления коммерческой деятельности. С момента направления Командой Организатору Результата все члены Команды совместно и каждый Участник отдельно безвозмездно отчуждают ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», в полном объеме все исключительные права на Результат. Участник не сохраняет за собой право использовать Результат самостоятельно или предоставлять аналогичные права на его использование третьим лицам.

Участник соглашается на: (1) использование созданного им Результата ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», без указания имени автора при каждом таком использовании, (2) использование созданного им Результата под любым названием, которое сочтет нужным применить ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», (3) внесение любых других изменений в созданный им Результат.

6.3. Участник понимает и настоящим подтверждает, что вся информация и материалы, полученные Участником от Организатора в рамках Конкурса, носят конфиденциальный характер, являются конфиденциальной информацией. Участник обязуется не раскрывать и/или не передавать каким-либо третьим лицам конфиденциальную информацию, полученную Участником в рамках Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайте fyouture.ru что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении Правил.

6.5. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса и Обществом с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», ИНН 7710298176, адрес г. Москва, Цветной бульвар дом 2, предоставленных Участником персональных данных (включая, но не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, данные о серии и номере паспорта, органе, выдавшем паспорт, дате выдачи паспорта, дате и месте рождения, адресе постоянно ей регистрации, номере телефона, почтовом адресе) всеми способами, указанными в п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях организации и проведения Конкурса, а также на рассылку информационных материалов о карьерные возможности в аффилированных компаниях «Филип Моррис Интернэшнл» в России. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса и 3 года после ее окончания. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных или на получение рассылок путём направления электронного сообщения на адрес Организатора TA.Team@pmi.com. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник утрачивает право на победу.

6.6. Факт участия Конкурсе означает согласие Участника в случае признания его победителем Конкурса на использование Организатором Конкурса и Обществом с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» его имени, фамилии, фотоизображения, интервью в рекламных и иных коммерческих целях, любыми способами, в том числе путем публикации и размещения в сети Интернет, в средствах массовой информации, в любых рекламных и информационных материалах, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, на неограниченный срок без выплаты Участнику какого-либо денежного вознаграждения в связи с таким использованием.